תקנון תחרות Chapiz

„הכלב או החתול הכי צ׳אפיז״

גרסה מעודכנת: 21.09.2026

תקנון זה מסדיר את תנאי ההשתתפות בתחרות Chapiz. עצם ההרשמה וההשתתפות בתחרות מהווים אישור לכך שהמשתתף קרא את התקנון, הבין אותו והסכים לתנאיו. בכל מקרה של סתירה בין פרסום שיווקי לבין תקנון זה, יגברו הוראות התקנון, בכפוף לדין. התחרות אינה מבוססת על הגרלה, מזל או בחירה אקראית; הזכייה נקבעת לפי מנגנון הלייקים המאומתים המפורט בתקנון זה.

1. מארגנת התחרות

• התחרות מופעלת עבור המותג Chapiz על ידי פייספט בע״מ (להלן: „החברה״ או „Chapiz״).

• פרטי קשר ושירות מעודכנים יפורסמו באתר Chapiz ובעמוד התחרות.

• החברה רשאית להיעזר בספקי טכנולוגיה, דוא״ל, אחסון, רשתות חברתיות וכלי אוטומציה לצורך ניהול התחרות.

2. תקופת התחרות

• מועד פתיחת התחרות יפורסם בעמוד ההשתתפות הרשמי של Chapiz.

• מועד סיום התחרות: 31.12.2026 בשעה 23:59 לפי שעון ישראל, אלא אם פורסם כדין שינוי במועד.

• רק השתתפויות שייקלטו ויהיו ניתנות לאימות בתוך תקופת התחרות יילקחו בחשבון.

• החברה רשאית לעדכן את מועדי התחרות בשל תקלה, כוח עליון, שינוי בפלטפורמות או צורך תפעולי סביר, בכפוף לדין ולפרסום מתאים.

3. מי רשאי להשתתף

• רשאי להשתתף אדם המחזיק ומשתמש בתג Chapiz מקורי ומקיים את תנאי התקנון.

• החברה רשאית לבקש אסמכתה לרכישת תג Chapiz או הוכחה אחרת לכך שמדובר במוצר מקורי.

• קטין רשאי להשתתף רק בהסכמת הורה או אפוטרופוס חוקי. מסירת פרס לקטין עשויה להיות מותנית באישור ובמסמכים של ההורה או האפוטרופוס.

• עובדי החברה, מנהליה, ספקים המעורבים ישירות בניהול התחרות ובני משפחתם מדרגה ראשונה אינם רשאים להשתתף.

4. אופן ההשתתפות

• יש להירשם בעמוד התחרות הרשמי: contest.chapiz.co.il, ולמסור את הפרטים הנדרשים.

• לאחר ההרשמה יתקבל קוד השתתפות אישי בפורמט CHZ-XXXXXX. יש להשתמש באותו קוד לאורך כל מסלול ההשתתפות.

• ההשתתפות תתבצע באמצעות אחת מהפלטפורמות שמסומנות כזמינות בעמוד התחרות במועד ההרשמה. נכון למועד עדכון תקנון זה, מסלולי Facebook ו-Instagram פעילים; מסלול TikTok ייפתח לאחר השלמת אישור ה-Production וחיבורו למערכת.

• ב-Facebook וב-Instagram המשתתף מעלה בעמוד התחרות תמונה אחת העומדת בתנאים, ו-Chapiz מפרסמת אותה כפוסט רשמי בחשבונות Chapiz הרלוונטיים. אין צורך להעלות את אותה תמונה מחדש, להדביק קישור לפוסט או להזין מספר לייקים באופן ידני.

• לאחר הפרסום ב-Facebook או ב-Instagram, המערכת מקשרת אוטומטית את הפוסט להשתתפות ועוקבת אחר נתוני הלייקים הזמינים דרך ממשקי הפלטפורמה. המשתתף רשאי לשתף את הפוסט עם חברים, וב-Instagram גם להעלות אותו ל-Story; פעולות אלה אינן חובה ואינן נספרות כשלעצמן בדירוג.

• הפוסט הרשמי של ההשתתפות יישאר ציבורי ונגיש, ככל שהדבר בשליטת Chapiz והפלטפורמה, לפחות עד להשלמת בדיקת הזכאות, קביעת הזוכה ואימות הזכייה.

5. דרישות התמונה או הסרטון

• בתוכן חייב להופיע בבירור כלב או חתול.

• תג Chapiz מקורי חייב להיות נראה בבירור כשהוא מחובר לצוואר או לקולר של הכלב או החתול.

• אין להציג תג אחר כאילו הוא תג Chapiz, ואין להסתיר, להחליף או לשנות באופן מטעה את התג לצורך עמידה בתנאים.

• התוכן חייב להיות חוקי, אותנטי, ואסור שיכלול פגיעה בבעל חיים, הפרת פרטיות, הפרת זכויות יוצרים או תוכן אסור אחר.

• עריכת תמונה בסיסית מותרת כל עוד אינה משנה או מטעה ביחס לעצם קיום החיה, התג, מיקום התג או זהות המוצר.

6. בדיקת זכאות ואישור אוטומטי

• Chapiz רשאית להשתמש בבדיקות אוטומטיות ובכלי ראייה ממוחשבת לצורך סיוע בזיהוי כלב/חתול, נראות התג ומיקומו.

• השתתפות שעומדת באופן ברור בתנאים עשויה לקבל אישור אוטומטי ולהיכנס ללוח המובילים.

• במקרה שהבדיקה האוטומטית אינה חד-משמעית, ההשתתפות תועבר לבדיקה ידנית. מעבר לבדיקה ידנית אינו מהווה פסילה.

• אם נמצא ליקוי שניתן לתיקון, המשתתף עשוי לקבל דוא״ל המפרט מה יש לתקן. כאשר התיקון נוגע לפרסום שכבר נוצר על ידי Chapiz, החברה רשאית לעדכן, להחליף או לפרסם מחדש את הפוסט לפי הצורך.

• המשתתף אינו נדרש ליצור פוסט חלופי בעצמו לצורך תיקון. אם נדרש פרסום מתוקן, Chapiz תבצע את הפעולה המתאימה במסלול הרשמי ותשמור, ככל האפשר, על שיוך ההשתתפות המקורית.

• אין צורך להירשם מחדש לצורך תיקון השתתפות קיימת, אלא אם החברה הורתה אחרת.

• החברה שומרת לעצמה את ההכרעה הסופית במקרים חריגים, גבוליים, חשודים או שאינם ניתנים לאימות אוטומטי, בכפוף לדין.

7. לוח המובילים וספירת לייקים

• רק השתתפויות שאושרו לתחרות נכללות בדירוג הרשמי.

• הדירוג נקבע אך ורק לפי מספר הלייקים המאומתים שנצברו בפוסט הרשמי של אותה השתתפות עד מועד סיום התחרות. תגובות, שיתופים, Story, צפיות, חשיפה או מדדי מעורבות אחרים אינם נכללים בדירוג.

• המערכת עשויה לעדכן את מספר הלייקים ואת הדירוג מעת לעת, ולכן ייתכנו פערי זמן בין הנתון המוצג ברשת החברתית לבין לוח המובילים.

• ספירת הלייקים מתבצעת אוטומטית ככל שהפלטפורמה מאפשרת זאת. המשתתף אינו נדרש להזין מספר לייקים ידנית. אם פלטפורמה מגבילה זמנית גישה לנתונים, החברה רשאית לבצע בדיקה ידנית או להשתמש במידע ציבורי זמין לצורך אימות.

• מספר הלייקים הקובע יהיה מספר הלייקים שהחברה הצליחה לאמת נכון ליום 31.12.2026 בשעה 23:59 לפי שעון ישראל, על בסיס נתוני הפלטפורמה ו/או אימות ידני סביר. מספר שמופיע לאחר מועד זה לא יתווסף לתוצאה.

• לייקים מזויפים, קנויים, אוטומטיים, שנוצרו באמצעות בוטים או שהושגו במניפולציה אסורה לא ייספרו ועלולים להביא לפסילת ההשתתפות.

8. בחירת הזוכה

• הזוכה יהיה בעל ההשתתפות המאושרת שקיבלה את מספר הלייקים המאומת הגבוה ביותר נכון למועד סיום התחרות. אין בתחרות שיפוט איכותי של צוות שופטים, ולחברה אין שיקול דעת לבחור זוכה אחר מטעמי יצירתיות, התאמה למותג או התרשמות כללית, למעט החלטות הנוגעות לזכאות, אימות, הונאה, מניפולציה או עמידה בתקנון.

• במקרה של שוויון במספר הלייקים המאומת, תדורג גבוה יותר ההשתתפות שמועד הרשמתה במערכת Chapiz מוקדם יותר, לפי חותמת הזמן שנשמרה במערכת.

• לפני הכרזה סופית החברה רשאית לבצע אימות נוסף של הפוסט, הלייקים, התג, פרטי המשתתף ועמידתו בתקנון.

• הזוכה ייקבע בתוך עד 7 ימי עסקים ממועד סיום התחרות, בכפוף להשלמת הבדיקות הנדרשות.

9. הפרס

• הפרס לזוכה: 5,000 ₪.

• מסירת הפרס כפופה לאימות זכאות, פרטי זהות ופרטי תשלום, ולכל דרישה חוקית החלה על החברה.

• החברה רשאית לנכות מס במקור או לבצע דיווח הנדרש לפי דין.

• הפרס אינו ניתן להמחאה או להעברה לאחר ללא אישור החברה.

• אם הזוכה אינו משיב לפניות החברה בתוך 14 ימי עסקים או אינו מספק מסמכים נדרשים, החברה רשאית לבטל את זכייתו ולעבור למשתתף הבא בדירוג המאומת.

10. כפילויות, הונאה ופסילה

• אין לבצע רישום כפול זהה או ניסיון לעקוף את מנגנוני ההרשמה, האימות או הדירוג.

• החברה רשאית לאחד, לעכב או לפסול השתתפויות כפולות, חשודות או כאלה שנועדו ליצור יתרון מלאכותי.

• השתתפות שהפוסט הרשמי המשויך אליה נמחק, הוסר, הפך בלתי נגיש או שלא ניתן עוד לאמת את נתוניו עקב מגבלה שאינה ניתנת לפתרון, עשויה להיות מעוכבת או להיפסל בכפוף לבדיקה.

• שינוי בתוכן ההשתתפות או בפוסט הרשמי לאחר אישור באופן שמבטל את תנאי הזכאות — למשל החלפת התמונה לתמונה שאינה עומדת בתנאים או הסרת התוכן — עלול להביא לביטול האישור או הזכייה.

11. שימוש בתוכן

• המשתתף מצהיר כי הוא בעל הזכויות הנדרשות בתוכן וכי קיבל הסכמה מכל אדם המופיע בו, ככל שנדרש.

• בהשתתפותו מעניק המשתתף ל-Chapiz רישיון בלתי בלעדי, ללא תמורה נוספת, לעשות שימוש בתוכן הקשור לתחרות לצורכי הצגה, פרסום, שיווק וקידום התחרות והמותג, בכפוף לדין.

• החברה רשאית להתאים את התוכן לפורמטים שונים, להוסיף לוגו או כיתוב, לקצר או לחתוך אותו, ובלבד שלא יוצג המשתתף באופן מטעה או בלתי חוקי.

• החברה אינה מתחייבת לפרסם מחדש כל תוכן או להעניק לו חשיפה כלשהי.

12. פרטיות ושימוש במידע• בעלת השליטה במידע הנאסף במסגרת התחרות היא פייספט בע״מ. מסירת המידע נעשית מרצון ובהסכמת המשתתף; ללא מסירת הפרטים הנדרשים לא ניתן יהיה להירשם לתחרות, לאמת זכאות, לעדכן דירוג או למסור פרס.

• המידע שייאסף עשוי לכלול, בין היתר, שם, כתובת דוא״ל, שם חיית המחמד, הפלטפורמה שנבחרה, התמונה שהועלתה, מזהה וקישור לפוסט שנוצר על ידי המערכת, קוד השתתפות, נתוני לייקים, תוצאות בדיקה אוטומטית וידנית, סטטוס השתתפות ופרטים הנדרשים לאימות זכייה. המידע ישמש לניהול התחרות, פרסום ההשתתפות, בדיקת זכאות, דירוג, מניעת הונאה, יצירת קשר, מסירת הפרס, תיעוד ועמידה בדרישות דין.

• שימוש בכלי ראייה ממוחשבת או בבדיקה אוטומטית נועד לסייע בהחלטות זכאות. במקרה של תוצאה לא חד-משמעית או חריגה, ההשתתפות תועבר לבדיקה ידנית; משתתף רשאי לפנות לחברה בבקשה לבדיקה אנושית של החלטה הנוגעת לזכאותו.

• המידע עשוי להימסר לספקי טכנולוגיה, אחסון, דוא״ל, אוטומציה, רשתות חברתיות, יועצים מקצועיים ורשויות מוסמכות, רק ככל שנדרש למטרות האמורות ובהתאם לדין. מידע עשוי להישמר או להיות מעובד בישראל או מחוץ לישראל בכפוף להסדרים החלים לפי דין.

• פרטי התחרות לא ישמשו למשלוח דברי פרסומת או דיוור שיווקי מכוח עצם ההשתתפות בלבד, אלא אם המשתתף נתן הסכמה נפרדת לכך, ככל שנדרשת לפי דין.

• למשתתף עומדות הזכויות הנתונות לו לפי חוק הגנת הפרטיות, לרבות זכות עיון במידע וזכות לבקש תיקון או מחיקה של מידע שאינו נכון, שלם, ברור או מעודכן, בכפוף לדין. ניתן לפנות לפייספט בע״מ באמצעות פרטי הקשר המפורסמים באתר Chapiz.

• החברה תשמור את המידע למשך הזמן הדרוש לניהול התחרות, בירורים, מסירת הפרס, טיפול במחלוקות ועמידה בדרישות דין, ולאחר מכן תמחק, תצמצם או תהפוך אותו לאנונימי בהתאם למדיניותה ולדין.

13. פלטפורמות צד שלישי

• התחרות אינה ממומנת, מנוהלת, מאושרת או נתמכת על ידי Meta, Facebook, Instagram או TikTok, אלא אם פורסם אחרת במפורש.

• ההשתתפות כפופה גם לתנאי השימוש ולמדיניות של הפלטפורמה הרלוונטית.

• החברה אינה אחראית לשינויי API, שינויי מדיניות, חסימות, הסתרת לייקים, מחיקת פוסטים, תקלות או הגבלות שאינן בשליטתה.

• במקרה שבו נתונים מפלטפורמה מסוימת אינם זמינים אוטומטית, החברה רשאית לעבור למסלול אימות ידני או להשעות זמנית הרשמה חדשה באותה פלטפורמה עד לחזרת החיבור התקין.

14. שינויים, תקלות והפסקת התחרות

• במקרה של תקלה מהותית, אירוע כוח עליון, שינוי טכנולוגי או נסיבות שאינן בשליטת החברה, החברה רשאית לבצע התאמות סבירות במנגנון התחרות, להאריך, לקצר, להשהות או לבטל אותה, בכפוף לדין.

• החברה תעשה מאמץ סביר לשמור על רציפות המערכת ועל נתוני ההשתתפות, אך אינה מתחייבת לפעילות ללא תקלות.

• שינוי מהותי בתקנון יפורסם באופן סביר בעמוד התחרות.

15. דין וסמכות

• על התחרות ועל תקנון זה יחולו דיני מדינת ישראל.

• אין בתקנון כדי לגרוע מזכויות קוגנטיות שאינן ניתנות להתניה על פי דין.

• בכל מחלוקת יפעלו הצדדים תחילה בתום לב בניסיון להגיע לפתרון. סמכות השיפוט תהיה לבית המשפט המוסמך לפי הדין החל.

הערה: מועד הפתיחה הרשמי ייקבע ויפורסם בעמוד התחרות לפני ההשקה. עד לקביעתו, מסמך זה משקף את מנגנון ההשתתפות והדירוג המעודכן.